

Description de poste/ Job Description

Titre du poste / Job title:	Rédacteur(trice) / Copywriter
Se rapporte à /Reports to:	Directeur artistique/ Art Director

English version will follow

Objectif du poste:

Le poste de Rédacteur(trice) soutient l'équipe Marketing dans la création de textes publicitaires qui sont conformes à la voix, à l'orientation et aux objectifs des marques et de l'entreprise. Le Rédacteur(trice) crée des textes pour les emballages, les médias sociaux et le commerce électronique. Le Rédacteur(trice) aide également les autres services à traduire, relire et réviser des documents.

Responsabilités:

Création de Contenu Promotionnel:

- Rédiger des textes promotionnels pour les publicités en ligne, les publications sur les médias sociaux, les bannières et les dépliants.
- Rédiger et relire du contenu sur les produits et services.
- Effectuer des recherches de base sur le référencement (SEO) et les mots-clés sur diverses plateformes.
- Rédiger des campagnes de marketing par courriel.
- Adapter tout le matériel écrit en français, en veillant à ce qu'il soit pertinent pour les publics cibles.
- Mettre à jour le contenu web existant, y compris les descriptions de produits et autres documents existants.

Collaboration et Coordination:

- Coordonner avec les concepteurs pour compléter le texte avec des éléments visuels.
- Aider les autres services à traduire, relire et réviser des documents.

Qualifications requises:

Savoir-faire:

- Expérience pertinente en marketing, en communication ou en rédaction.
- Minimum 1 an d'expérience en rédaction/révision.
- Maîtrise de l'anglais et du français à l'oral et à l'écrit.
- Maîtrise de la suite Google, y compris Google Sheets (Excel).

Savoir-être:

- Excellentes compétences en communication écrite.
- Organisé(e), esprit d'équipe et créatif(ve).

Purpose of the position:

The Copywriter position supports the Marketing team in creating advertisement copies that are in line with the voice, direction, and goals of the brands and company. The copywriter creates packaging copy, social media copy, and e-commerce copy. The copywriter also helps other departments to translate, proofread, and edit documents.

Responsibilities:

Promotional Content Creation:

- Write promotional text for online ads, social media posts, banners, and flyers.
- Write and proofread content about products and services.
- Write basic SEO and keyword research across various platforms.
- Write email marketing campaigns.
- Adapt all written material to French, ensuring it is relevant to target audiences.
- Edit and update existing web content, including product descriptions and other existing materials.

Collaboration and Coordination:

- Coordinate with designers to complement text with visuals.
- Assist other departments to translate, proofread, and edit documents.

Required Qualifications:

Skills:

- Relevant marketing, communications, or writing experience.
- Minimum 1 year of writing/editing experience.
- English and French oral and written.
- Proficiency in Google Suite, including Sheets (Excel).

Personal Attributes:

- Excellent written communication skills.
- Organized, team player & creative.